

「名鉄ブランドアップ貢献賞」を受賞しました

当社の掲げる“SDG s Mission 5つの「P」のPartnershipの中にある生産・消費に関する学びの機会の共同提供をテーマに去る8月7日（土曜）に中部国際空港（セントレア）に於いて開催した、親子体験プログラム「Meitetsu second school（国際貨物の裏側探検隊）」を計画・実施した当社 東京国際貨物支店 桑原課長が、名古屋鉄道 株式会社より12月28日（火曜）名鉄グランドホテルにて「名鉄ブランドアップ貢献賞」の表彰を受けました。

国際貨物の仕事を子供たちに楽しく分かりやすく知ってもらう講座を開催し、同講座は募集開始から数時間で完売し、将来の国際貨物・物流業を支えてくれるファンづくり、知名度アップ並びに社会貢献に寄与したことが評価されました。

今後も国際社会のパートナーシップの一員として掲示物等での社員への啓蒙活動を通じ「SDG s（持続可能な開発目標）」の達成に向けて全社員真摯に取り組んでまいります。

